



НЕТВОРКИНГ С РЕАЛЬНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ



Наталья
Семенова



Светлана
Виноградова

ЛАФ - 2024

ЧТО ТАКОЕ НЕТВОРКИНГ И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН

НАТАЛЬЯ СЕМЕНОВА

Компании



БИЗНЕС-АНАЛИТИК РУКОВОДИТЕЛЬ АВТОР ТРЕНИНГОВ КОУЧ

Конференции



ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ СПИКЕР ПОДГОТОВКА СПИКЕРОВ ОРГАНИЗАТОР



СВЕТЛАНА ВИНОГРАДОВА

Компании



БИЗНЕС-АНАЛИТИК

Конференции



СПИКЕР

ОРГАНИЗАТОР



ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН НЕТВОРКИНГ

- 1 РАСШИРЕНИЕ КАРЬЕРНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
- 2 БЫТЬ В КУРСЕ ТРЕНДОВ
- 3 ПОИСК МЕНТОРА И РОЛЕВОЙ МОДЕЛИ
- 4 НОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ
- 5 ДОСТУП К ЗНАНИЯМ И ЭКСПЕРТИЗЕ
- 6 УКРЕПЛЕНИЕ УВЕРЕННОСТИ И САМООЦЕНКИ
- 7 РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА

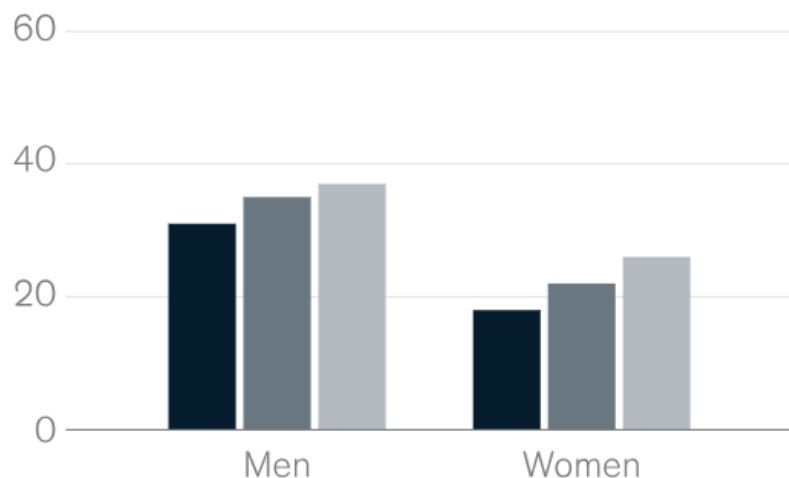
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В НЕТВОРКИНГ

Men and senior leaders are more likely than others to report investing energy to build their networks.

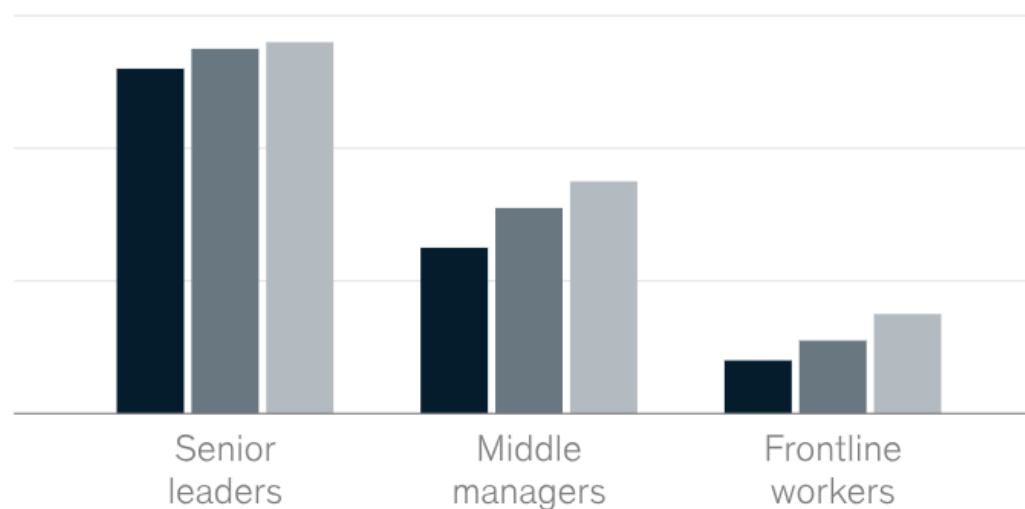
Share of people investing energy in network building, % of US respondents

■ Getting in touch with old contacts ■ Building new relationships ■ Strengthening existing relationships

Gender



Job level



Source: McKinsey Social Capital Survey, March 2022, n = 5,583

ТАКСОНОМИЯ НЕТВОРКИНГА



КОНТУР НЕТВОРКИНГА

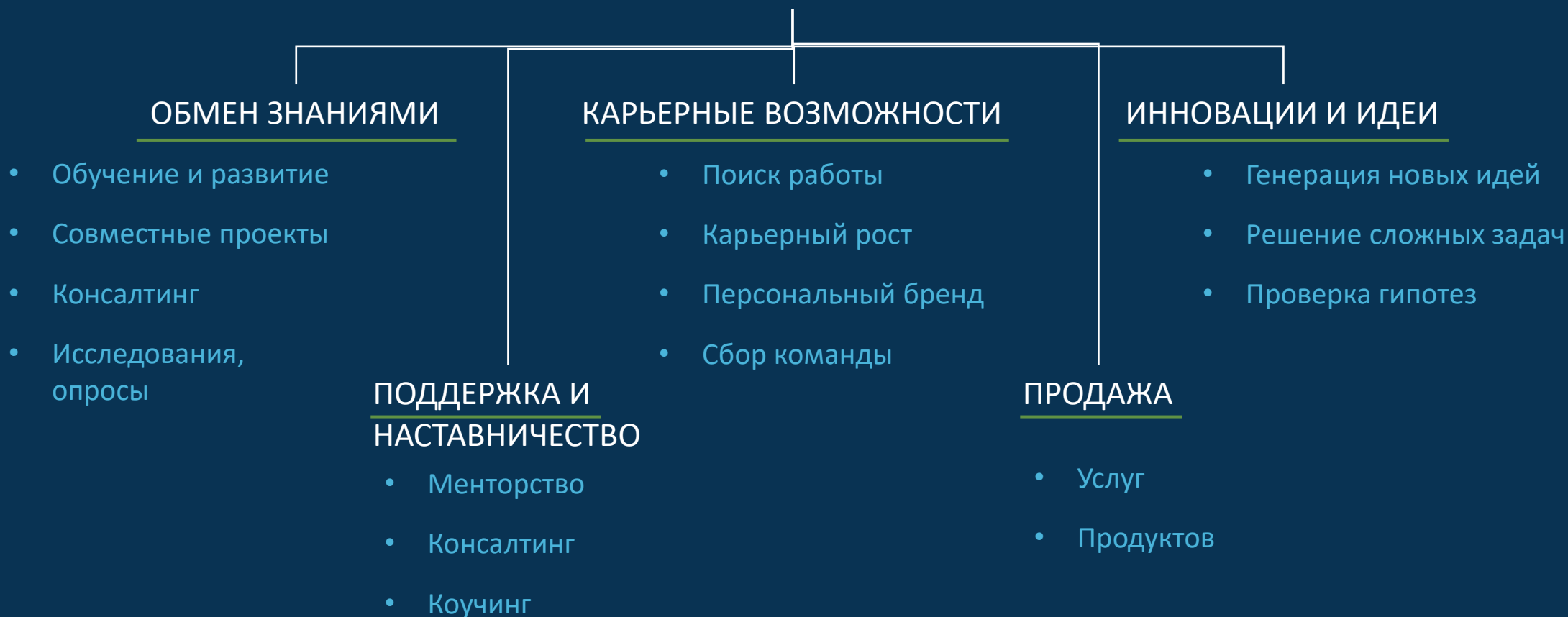
ВНУТРЕННИЙ

- Внутри команды
- Внутри отдела
- Между командами

ВНЕШНИЙ

- С коллегами из других компаний
- В проф. сообществах
- На проф. конференциях

ЗАДАЧИ НЕТВОРКИНГА



ФОРМАТ НЕТВОРКИНГА

ОНЛАЙН

- Социальные сети
- Проф. Платформы
- Вебинары
- Онлайн-конференции

ОФФЛАЙН

- Конференции и семинары
- Мастер-классы и тренинги
- Проф. клубы и встречи
- Неформальные встречи,
тимбилдинги

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В НЕТВОРКИНГ

АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ

- Вовлеченность в дискуссии
- Выступления в программе
- Выступления на бар-кэмпках
- Знакомства

ПАССИВНОЕ УЧАСТИЕ

- Слушание и наблюдение
- Поддержка связей

ВРЕМЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ НЕТВОРКИНГА

КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

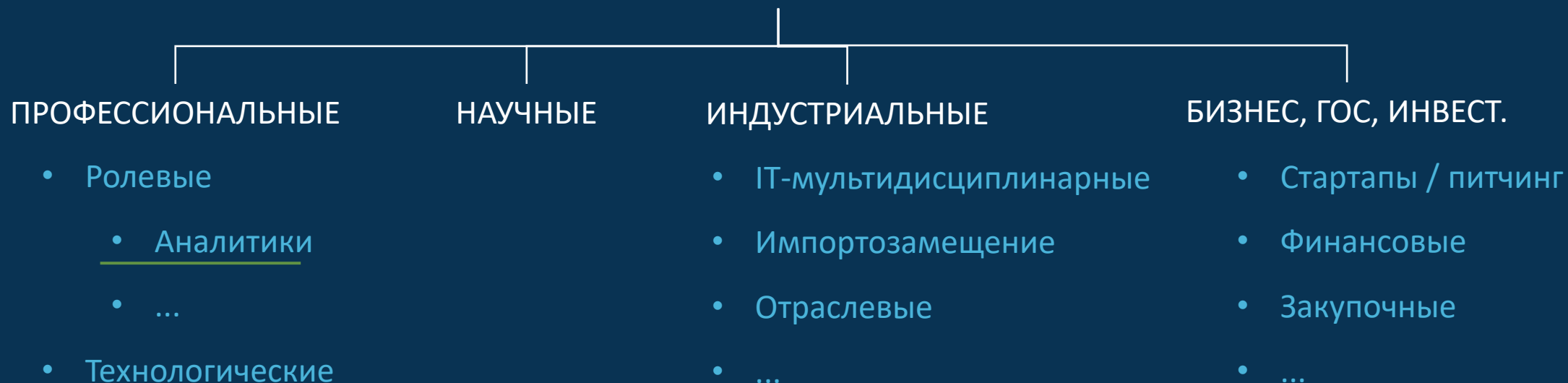
- Быстрое получение информации
- Налаживание новых контактов

ДОЛГОСРОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Постоянный обмен знаниями и опытом
- Создание сети профессиональных связей

ТАКСОНОМИЯ: СРЕДА ОБЩЕНИЯ

СРЕДА ОБЩЕНИЯ



ТИПИЧНАЯ ИСТОРИЯ



САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

ЦЕЛЬ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

- 1 СОСТАВИТЬ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ О СЕБЕ, СОЗДАТЬ КРЕДИТ ДОВЕРИЯ
- 2 НАЙТИ ОБЩИЕ ИНТЕРЕСЫ И ТЕМЫ
- 3 ПРИВЛЕЧЬ ИНТЕРЕСНЫХ СОБЕСЕДНИКОВ
- 4 СОЗДАТЬ ПОВОД ДЛЯ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБЩЕНИЯ
- 5 ЭТИКА
- 6 БЫСТРО РАЗОЙТИСЬ С НЕИНТЕРЕСНЫМИ СОБЕСЕДНИКАМИ

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

ЦЕЛЬ НЕТВОРКИНГА

Найти людей
для задачи

Предложить
продукты или услуги

Создать сеть
теплых контактов

ОРГАНИЧНОСТЬ НЕТВОРКИНГА

Организованная
сессия

Органичный
нетворкинг

НАЙТИ ЛЮДЕЙ ДЛЯ ЗАДАЧИ

Формула: ПУП

П	ПРОСТОЙ	Имя / Роль + специализация / Компания / Проект
У	УДИВИТЕЛЬНЫЙ	Уникальное о проекте / компании (и о себе там)
П	ПОЛЕЗНЫЙ	Полезно в проекте для собеседника

П	ПРОСТОЙ	<ul style="list-style-type: none">• меня зовут Катя....• работаю бизнес аналитиком в компании.....
У	УДИВИТЕЛЬНЫЙ	<ul style="list-style-type: none">• быстро и гибко делать приоритизацию по кроссистемным задачам...• не забывать внутренние приоритеты команд
П	ПОЛЕЗНЫЙ	<ul style="list-style-type: none">• надеюсь найти людей...• поделиться со мной своим опытом ...• дать дружеский совет...

ПРЕДЛОЖИТЬ ПРОДУКТЫ ИЛИ УСЛУГИ

Формула: КЧ-КЗ

К	КТО	Имя / Роль + специализация / Компания / Проект
Ч	ЧТО	Что за продукт / услуги
К	КОМУ	Для кого предназначены / кому нужны
З	ЗАЧЕМ	Для чего они им

К	КТО	<ul style="list-style-type: none">• меня зовут Мария....• я аналитик и ментор..
Ч	ЧТО	<ul style="list-style-type: none">• подготовила программу для внешних аналитиков• мои ребята успешно повысили грейд
К	КОМУ	<ul style="list-style-type: none">• для мидлов
З	ЗАЧЕМ	<ul style="list-style-type: none">• подготовила такую же программу• найти здесь коллег, которым это сейчас актуально

СОЗДАТЬ СЕТЬ ТЕПЛЫХ КОНТАКТОВ

Формула: Кто – Лейтмотив – Достижения – Челленж - Окружение


КТО	Имя / Роль + специализация / Компания / Проект
ЛЕЙТМОТИВ	Долгосрочные интересы и лейтмотив пути
ДОСТИЖЕНИЯ	Что уже достигнута
ЧЕЛЛЕНДЖ	Какие вызовы и челленджи сейчас
ОКРУЖЕНИЕ	С кем вы идете этот путь

КТО	<ul style="list-style-type: none">• меня зовут Светлана... работаю в T1 Консалтинг
ЛЕЙТМОТИВ	<ul style="list-style-type: none">• участвую в проекте Smart Effect
ДОСТИЖЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none">• первая конференция прошла в мае
ЧЕЛЛЕНДЖ	<ul style="list-style-type: none">• анализируем результаты и готовимся к следующей
ОКРУЖЕНИЕ	<ul style="list-style-type: none">• менеджеры и лиды

1 НАПИСАТЬ ОДИН ТЕКСТ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

 3 мин

2 РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ СОСЕДУ

 1 + 1 мин



ЗНАКОМСТВО

ПУСТЬ САМИ СО МНОЮ ЗНАКОМЯТСЯ!



ЗНАКОМСТВО С ДОКЛАДЧИКАМИ

ДОКЛАД

- ОПРЕДЕЛИТЬ
что хотите узнать во время доклада
- ИСКАТЬ
ответы на свои вопросы
- ПРИМЕРЯТЬ
подходы на известные вам модели
- ЗАПИСЫВАТЬ
вопросы, возражения, альтернативы, ограничения

Q&A

- СПРОСИТЬ
так, что вас запомнили
- ПРЕДЛОЖИТЬ
обсудить в кулуарах

ПЕРЕРЫВ

- ПОДЕЛИТЬСЯ
своим видением проблемы
- ИСКАТЬ
точки со-полезности
- СПРОСИТЬ
совета, поддержки, консультаций
- ПРЕДЛОЖИТЬ
дальнейшее общение

ЗНАКОМСТВО СО СЛУШАТЕЛЯМИ

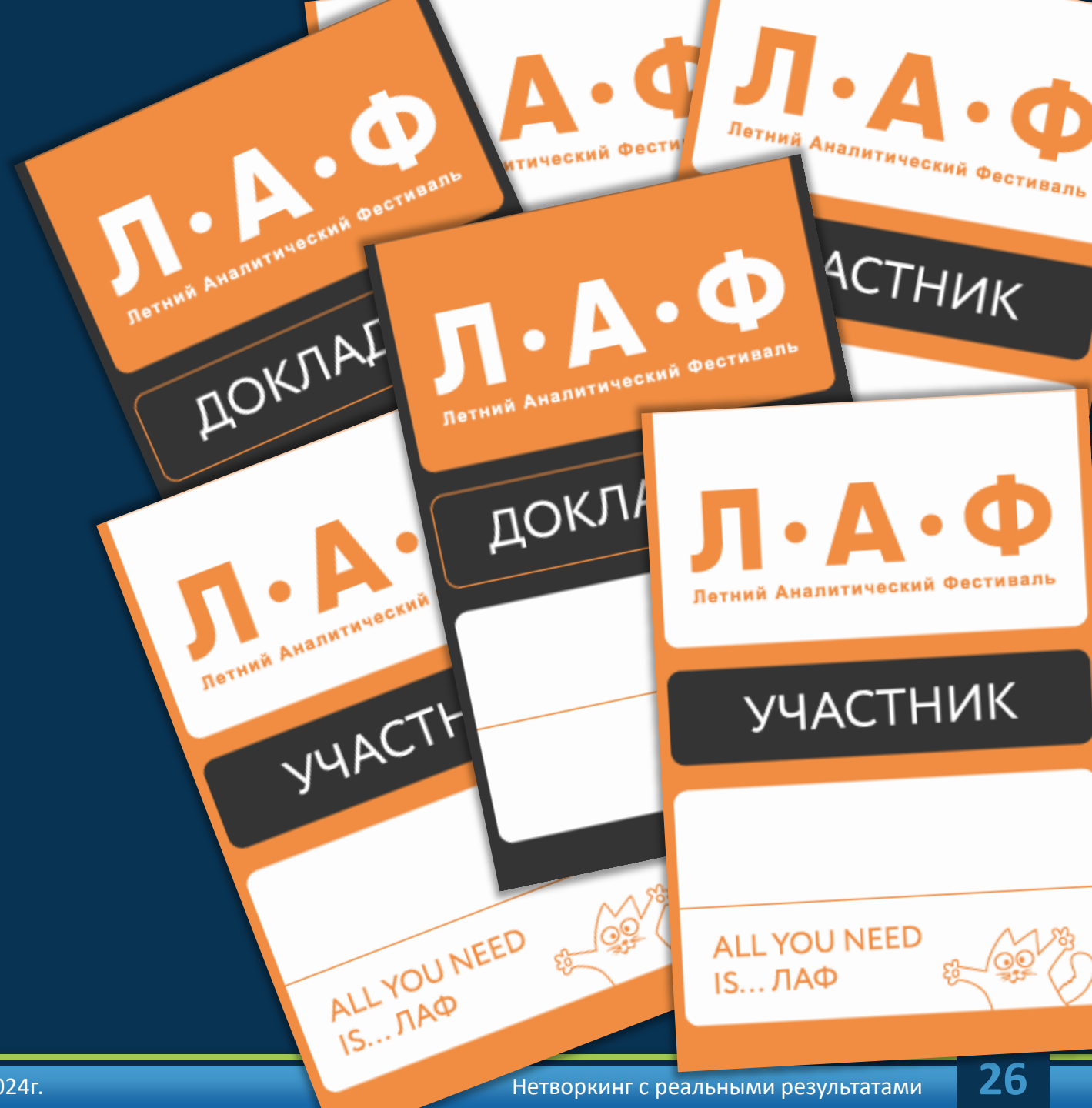
- 1 КТО БЫЛ НА ДОКЛАДЕ
- 2 КТО С ИНТЕРЕСОМ СЛУШАЛ ДОКЛАД
- 3 КТО ЗАДАВАЛ ВОПРОСЫ ДОКЛАДЧИКУ



+бейдж

ICE BREAKER

- Что мы знаем о собеседниках :
 - Ваши наблюдения
 - ФИО
 - Роль на конференции
 - Компания



ICE BREAKER: С КЕМ УГОДНО

- Здравствуйте, я такой-то / Привет, я Маша. Можно на ты?
- Не подскажете пароль wi-fi? / У вас работает wi-fi?
- О, как вкусно выглядит (еда, напиток). Где взяли?
- Вы видели зону релакса? Говорят, так есть ...!
- Вы не знаете, где найти инфо про вечернюю программу?
- Как нам повезло/не повезло с погодой



ICE BREAKER: СПИКЕРЫ

- Вы сегодня выступаете? / Уже выступили?
- Как прошло выступление? / Довольны своим выступлением?
- Смотрел ваш доклад.. Есть вопросик, можно?
- Очень интересный доклад, спасибо! Небольшой комментарий...
- Где еще можно посмотреть ваши выступления?
- Как часто вы выступаете на конференциях?
- Очень понравилось, как вы держитесь на сцене... и тема горячая



ICE BREAKER: СЛУШАТЕЛИ ДОКЛАДОВ

- Видел, что ты был на докладе (спикер). как тебе?
- Что думаешь про доклад ... ?
- А ты согласен с (докладчик)... в том, что (тезис с доклада)?
- Видел, что вы активно обсуждали доклад (докладчик) во время презентации.. Только не понял, одобряете ли вы его подход или наоборот?



ICE BREAKER: АВТОРЫ ВОПРОСОВ

- Очень понравился твой вопрос (докладчику). Для вас действительно (контент вопроса) важно??
- Ты доволен ответом (докладчик) на твой вопрос?
- Ты спрашивал (докладчика) про (тема). А как у вас это работает?
- Кажется, ты не очень согласен с (докладчиком).. Можешь рассказать, в чем твои возражения?



ICE BREAKER: УЧАСТНИКИ

- В первый раз на этой конференции?
- Часто бываешь на конференциях?
- Что привело тебя на конфу?
- Давно работаешь в (компания на бейдже)?
- Как тебе в (компании на бейдже)? Позвал бы туда лучшего друга?
- Не собираетесь на доклад (докладчик)?



ICE BREAKER: ГРУППА УЧАСТНИКОВ

- Вы вместе пришли или только познакомились? / А вы давно знакомы?
- Похоже, у вас тут жаркая дискуссия. Не против, если я присоединюсь?
- Услышал краем уха ваш разговор.. Могу задать вопрос? / могу послушать его обсуждение?
- Извините, могу украсть на пару минут внимание (Участник)?
Есть вопрос..



ПРОСТОЕ И ЛЕГКОЕ ОБЩЕНИЕ - 1

1 ОБЩАТЬСЯ, КАК С ПРИЯТЕЛЯМИ

2 ВЫБИРАТЬ УМЕСТНЫЙ TONE OF VOICE

3 БЫТЬ СОБОЙ НАСТОЯЩИМ

4 ЗНАТЬ СВОЮ ЦЕЛЬ

~~ПРЕСЛЕДОВАТЬ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТРИКИ~~

~~ВЕСТИ СЕБЯ НЕЕСТЕСТВЕННО~~






РАССКАЗЫВАЕМ О СЕБЕ – LEVEL UP

ЧЕГО Я ХОЧУ

ПРАКТИКА

 6 мин

- 1 **МОИ ЦЕЛИ НА ГОД**  2 мин
- 2 **ЧТО МОГУ СДЕЛАТЬ НА КОНФЕ ДЛЯ НИХ?**  2 мин
- 3 **С КЕМ ПОЗНАКОМИТЬСЯ И ЗАЧЕМ?**  2 мин

ЧЕГО Я ХОЧУ

ПРОБЛЕМА	РЕШЕНИЕ	ВОПРОС К СОБЕСЕДНИКУ
РЕШЕННАЯ ПРОБЛЕМА Выбор места проведения конференции	Кейс-стади Фотогалерея Карла Булы на Невском проспекте	А как бы вы решили проблему? Какие варианты вы бы стали рассматривать, чтобы конференция выделилась среди прочих?
РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА Размер следующей конференции	Учитываемые факторы, модель, аргументы Уютная VS масштабирование	Как думаете, что я пропускаю? Как вы думаете, в какой вариант стоит идти?
ПРЕДСТОЯЩАЯ ПРОБЛЕМА Определить круг тем	Нужны данные для решения Планируем провести интервью и исследования	Глубинное интервью, консалтинг Можешь ли высказать свое мнение?

ПОМОЩЬ, МНЕНИЕ, СОВЕТ

- 1 МНЕНИЕ ПО УЖЕ РЕШЕННОЙ ПРОБЛЕМЕ
- 2 СОВЕТ ПО РЕШАЕМОЕ ПРОБЛЕМЕ
- 3 ПОМОЩЬ ПО ПРЕДСТОЯЩЕЙ ПРОБЛЕМЕ
- 4 ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ
- 5 ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ
- 6 ОПРОСЫ



1 ВСПОМНИТЬ 3 ПРОБЛЕМЫ

2 К КАЖДОЙ ПРИДУМАТЬ ВОПРОС

ПРОБЛЕМА	РЕШЕНИЕ	ВОПРОС К СОБЕСЕДНИКУ
Решенная проблема	Кейс-стади	А как бы вы решили проблему
Решаемая проблема	Учитываемые факторы, модель, аргументы	Как думаете, что я пропускаю?
Предстоящая проблема	Нужны данные для решения	Глубинное интервью, консалтинг

УЗНАЕМ БОЛЬШЕ О СОБЕСЕДНИКЕ

О ЧЕМ СПРОСИТЬ?

ТИП ВОПРОСА	ПРИМЕРЫ
В свободной форме	<ul style="list-style-type: none">• Роль / специализация / компания• Интересы / мотиваторы
Уточняющие вопросы	<ul style="list-style-type: none">• Контекст / сетап / специфика / детали ситуации• Причинно-следственные связи
О достижениях	<ul style="list-style-type: none">• Что было сложным / Что удалось преодолеть• За что ты бы себя похвалил / В чем доволен собою
О важном сейчас	<ul style="list-style-type: none">• Какие интересные задачи сейчас• Что новое изучаешь / пробуешь
О планах на будущее	<ul style="list-style-type: none">• Куда планируешь расти / двигаться• Что думаешь о нашей роли через n лет

ПРОСТОЕ И ЛЕГКОЕ ОБЩЕНИЕ - 2

- 1 ВНИМАНИЕ И ИСКРЕННИЙ ИНТЕРЕС К СОБЕСЕДНИКУ
- 2 ЗАДЕРЖИВАТЬСЯ НА ТЕМАХ, ВАЖНЫХ СОБЕСЕДНИКУ
- 3 ДАТЬ ЕМУ РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ И ПОДЕЛИТЬСЯ НАБОЛЕВШИМ
- 4 НАХОДИТЬ И ПОДСВЕЧИВАТЬ ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ МОМЕНТЫ
- 5 ИСПОЛЬЗОВАТЬ АКТИВНОЕ СЛУШАНИЕ
- 6 ЗАДАВАТЬ УТОЧНЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ

УЗНАЕМ БОЛЬШЕ О СОБЕСЕДНИКЕ

ПРАКТИКА

⌚ 15 мин

- 1 ПОЗНАКОМЬТЕСЬ
- 2 УЗНАЙТЕ ДРУГ О ДРУГЕ
- 3 СДЕЛАЙТЕ ПОСТ О СОБЕСЕДНИКЕ (ЧАТ ЛАФ)

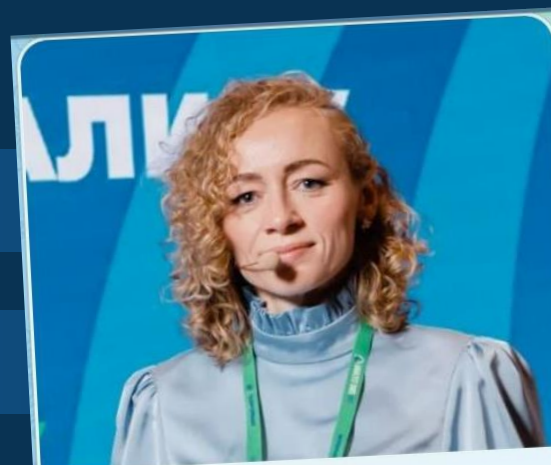
#нетворкинг

- Фото собеседника
- @ник в тг
- Текст о собеседнике
- Кому рекомендую

- Кто
- Что
- Кому
- Зачем

- Простой
- Удивительный
- Полезный

- Кто
- Лейтмотив
- Достижения
- Челленж
- Окружение



#нетворкинг
Наталья Семенова @nletra

Бизнес-аналитик, Ех-руководителем группы анализа и лидер ЦК в Т1, до этого - в Ерам. Частый спикер и участник ПК Analyst Days, ЛАФ, Импульс, WAW. Организатор Smart Speaker Conf.

Наталья ищет возможности построить в российском IT профессионально-мотивирующую и развивающую среду и ищет коллег, которых также волнуют эти вопросы.

Рекомендую Наталью как эксперта у которого можно спросить что угодно в части БА и софт-скиллов еще покоучиться.

изменено 02:36



#нетворкинг
Светлана Виноградова @VinogradovaSvetlana

Бизнес-аналитик и тим-лид в компании Т1. А еще она соорганизатор самой необычной it-конференции Smart Speaker Conf, ориентированной на лидеров по духу. На ЛАФе Света также проводит исследование интереса молодых лидеров, и будет рада вашему участию.

Рекомендую пообщаться со Светой всем, кого интересуют темы тим-лидства аналитиков в масштабе 3-10 команд

изменено 02:08 ✓

ГЛУБИНА ОБЩЕНИЯ

ГЛУБИНА ОБЩЕНИЯ

С ЗАИНТЕРЕСОВАВШИМИ

- Когда свяжетесь
- По какому вопросу
- Через какой канал
- Совет с кем познакомиться

С ТЕМИ, С КЕМ МАЛО ОБЩЕГО

- Возможные зоны интереса в будущем
- Оставить контакт (по желанию)
- Совет с кем познакомиться по теме..

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТРИКИ

КАК НЕ НАДО

- 50 знакомств
- 10 самопрезентаций
- 25 визиток

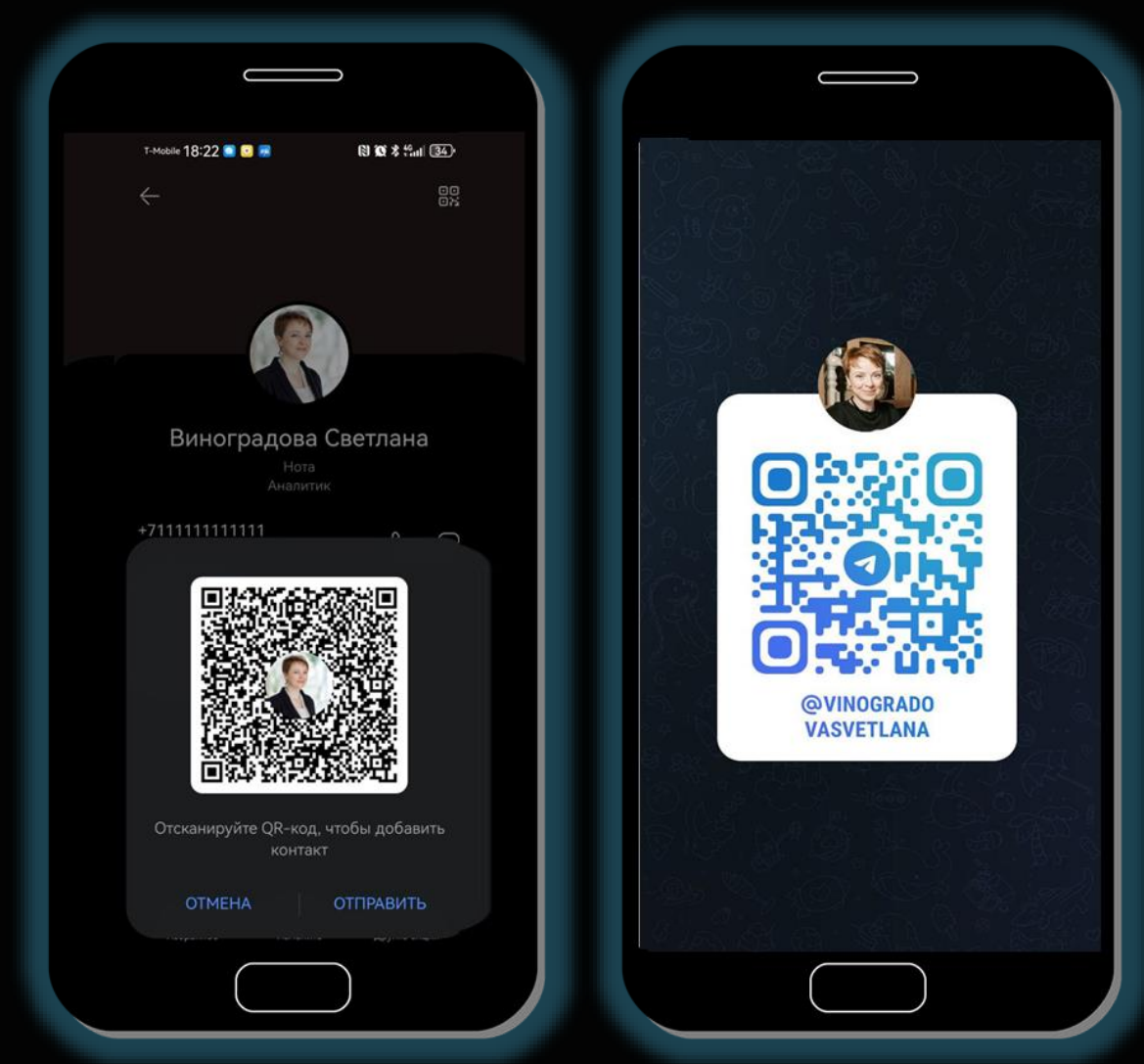
КАК НАДО

- 10 глубинных интервью
- 5 полезных советов по проблеме А
- 3 альтернативных решения по проблеме В

ОБМЕН КОНТАКТАМИ

ОБМЕН КОНТАКТАМИ

- 1 QR-КОД ИЗ ЗАПИСНОЙ КНИЖКИ
- 2 QR-КОД ИЗ ТЕЛЕГРАМ



ЗАДАНИЕ НА 2 ДНЯ

ПРАКТИКА



- 1 ... ПОЛЕЗНЫХ СОВЕТОВ ПО ПРОБЛЕМЕ А
- 2 ... АЛЬТЕРНАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ПРОБЛЕМЕ В
- 3 ... ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ
- 4 ... ОТВЕТОВ НА ОПРОС / ВОПРОС «...»
- 5 ... ПОЛЕЗНЫХ ЗНАКОМСТВ ДЛЯ ДРУГИХ
- 6 3 ПОСТА ПРО НОВЫХ ЗНАКОМЫХ В КАНАЛ ЛАФ

#нетворкинг



НЕТВОРКИНГ С РЕАЛЬНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ



Наталья
Семенова



Светлана
Виноградова

ЛАФ - 2024